

## Sinfonia Varsovia

Sinfonia Varsovia to centrum muzyki, działające w myśl zasady, że muzyka jest najbardziej uniwersalną ze sztuk. Sercem instytucji jest orkiestra Sinfonia Varsovia, której tożsamość, międzynarodowy prestiż i wysoki poziom artystyczny są kapitałem i podstawą działalności. Jako instytucja o zasięgu międzynarodowym, instytucja dba także o lokalną społeczność, aktywizując i zachęcając ją do obcowania z kulturą.

W ramach swojej działalności Sinfonia Varsovia organizuje koncerty symfoniczne, kameralne, festiwale, konkursy muzyczne oraz inne formy upowszechniania muzyki. Szeroka oferta kulturalna Sinfonii Varsovii obejmuje m.in. cykl koncertów na małe zespoły z udziałem muzyków orkiestry, czyli Sinfonia Varsovia Kameralnie; wydarzenia kierowane do najmłodszej publiczności Smykofonie na Grochowskiej i Poranki; koncerty promujące najnowszą polską twórczość symfoniczną, czyli cykl Oddźwięki oraz Eksperymentalne wtorki poświęcone muzyce współczesnej, poszukującej. Sinfonia Varsovia jest także organizatorem dwóch festiwali – Szalone Dni Muzyki (La Folle Journée), upowszechniającego muzykę klasyczną oraz Festiwalu im. Franciszka Wybrańczyka Sinfonia Varsovia Swojemu Miastu.

### **Specjalista ds. marketingu / Specjalistka ds. marketingu**

Miejsce pracy: Warszawa

#### **JEŻELI WIESZ:**

- że identyfikacja wizualna, to nie tylko logo,
  - czym różni się krój pisma szeryfowy od bezszeryfowego oraz font od czcionki,
  - czym jest plik wektorowy i prawa zależne do projektu graficznego,
  - jaka jest różnica między plakatem w CL a A3, offsetem a drukiem cyfrowym oraz plikiem flac a mp3,
- i chciał(a)byś pracować w instytucji kultury, zapraszamy do przeczytania dalszej części ogłoszenia.

#### **OPIS STANOWISKA:**

1. Zlecenie i nadzorowanie produkcji i dystrybucji publikacji, wydawnictw płytowych, druków akcydensowych, gadżetów i innych materiałów reklamowych instytucji:
  1. współpraca z zewnętrznymi podmiotami (studia graficzne, drukarnie, tłocznie płyt, autorzy tekstów, tłumacze, korektorzy, redaktorzy, autorzy zdjęć, licencjodawcy, dystrybutorzy płyt itp.),
  2. pozyskiwanie pozwoleń i praw do wykorzystywanych zdjęć, ilustracji i innych dzieł objętych prawami autorskimi,
  3. nadzór nad dystrybucją druków akcydensowych i wydawnictw,
  4. prowadzenie dokumentacji i archiwizacji materiałów promocyjnych oraz sprawozdawczość w zakresie działalności wydawniczej instytucji,

5. nadzór nad archiwum fonograficznym instytucji – kompletowanie bieżących i archiwalnych wydawnictw płytowych oraz ich digitalizacja.
2. Koordynacja outdoorowych kampanii reklamowych (słupy ogłoszeniowe, ekrany multimedialne, komunikacja miejska itd.), zgodnie z ustalonym planem komunikacji marketingowej.
3. Prowadzenie rozliczeń z organizacjami zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
4. Współpraca przy obsłudze strony internetowej.
5. Przygotowanie umów i dokumentacji m.in. dot. zamówień publicznych.
6. Wykonywanie wszelkich dodatkowych czynności, które zapewnią poprawną realizację zadań Działu Marketingu zleconych przez przełożoną.

#### **WYMAGANIA:**

Niezbędne:

- minimum 2-letnie doświadczenie w pracy na podobnym stanowisku,
- wiedza z zakresu projektowania graficznego, poligrafii oraz szerzej: komunikacji marketingowej i branżowych trendów,
- znajomość rynków: poligraficznego, projektowania graficznego, reklamy outdoorowej i fonograficznego,
- znajomość zasad składu tekstów, umiejętność tworzenia briefów dla grafików,
- znajomość prawa autorskiego oraz zasad funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi,
- biegła znajomość pakietu MS Office,
- umiejętność tworzenia dokumentów i raportów,
- wysoka dbałość o szczegóły, terminowość, odpowiedzialność, samodzielność i bardzo dobra organizacja pracy,
- komunikatywność i umiejętność pracy w zespole,
- bardzo dobra znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie.

Mile widziane:

- wiedza z zakresu kultury i sztuki, w szczególności muzyki klasycznej,
- znajomość programów graficznych,
- wykształcenie z obszaru marketingu,
- doświadczenie w pracy w instytucji kultury.

#### **OFERUJEMY:**

- umowę o pracę, początkowo na rok z opcją przedłużenia,

- dopłatę do prywatnego ubezpieczenia zdrowotnego,
- dofinansowanie z ZFŚS,
- pracę w dynamicznie rozwijającym się zespole,
- wynagrodzenie na poziomie 4200 – 4800 brutto (w zależności od doświadczenia).

#### **WYMAGANE DOKUMENTY:**

- CV
- list motywacyjny

Prosimy o nadsyłane zgłoszeń do 15 lutego na adres: [praca@sinfoniavarsovia.org](mailto:praca@sinfoniavarsovia.org), z dopiskiem w tytule wiadomości: Specjalist(k)a w Dziale Marketingu. Do 26 lutego skontaktujemy się z wybranymi osobami w celu przeprowadzenia kolejnego etapu rekrutacji.

Prosimy o załączenie w CV poniższej klauzuli o ochronie danych osobowych:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)).”

#### **Klauzula RODO:**

Twoje dane osobowe wskazane w Kodeksie pracy lub w innych ustawach szczegółowych (według wymogów ogłoszenia), są przetwarzane w oparciu o przepisy prawa i ich podanie jest konieczne do wzięcia udziału w rekrutacji. Pozostałe dane osobowe (np. Twój wizerunek) przetwarzamy na podstawie Twojej dobrowolnej zgody, którą wyraziłaś/eś wysyłając nam swoje zgłoszenie rekrutacyjne i ich podanie nie ma wpływu na możliwość udziału w rekrutacji.

Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu prowadzenia rekrutacji na stanowisko wskazane w ogłoszeniu przez okres nie dłuższy niż 30 dni od momentu zakończenia rekrutacji.

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Sinfonia Varsovia z siedzibą w Warszawie, ul. Grochowska 272. Pani/Pana dane będą przetwarzane zgodnie z zapisami RODO i nie będą przekazywane osobom trzecim. W każdym czasie możesz cofnąć swoją zgodę, kontaktując się z Pracodawcą pod adresem e-mail [praca@sinfoniavarsovia.org](mailto:praca@sinfoniavarsovia.org).