

Sinfonia Varsovia
Specjalist(k)a ds. sprzedaży i obsługi publiczności
Dział Marketingu i Obsługi Publiczności

Miejsce pracy: Warszawa, ul. Grochowska 272

Opis stanowiska:

- kontrola i rozliczanie sprzedaży biletów na wydarzenia organizowane przez SV,
- współpraca z dystrybutorami biletów oraz podmiotami, które współorganizują lub organizują wydarzenia z udziałem SV, w tym platformami VOD,
- prowadzenie stacjonarnej sprzedaży biletów na wydarzenia, obsługa kasy fiskalnej i terminala płatniczego,
- obsługa widowni oraz koordynacja pracy kasjerów i wolontariuszy, tworzenie planów widowni,
- koordynacja dystrybucji zaproszeń oraz aktualizacja listy gości SV,
- udzielanie informacji o sprzedaży biletów, przygotowywanie ofert sprzedażowych, aktualizacja bazy podmiotów, prowadzenie rezerwacji,
- wsparcie w działaniach związanych ze sklepem internetowym i stacjonarnym oraz stroną www SV w zakresie sprzedaży biletów,
- współpraca z dystrybutorami płyt,
- przygotowywanie dokumentów, w tym raportów sprzedaży, kosztorysów i harmonogramów, sprawozdań, porozumień, regulaminów sprzedaży, umów z osobami fizycznymi i prawnymi, z uwzględnieniem ustawy o zamówieniach publicznych,
- realizowanie innych zadań wynikających z potrzeb SV, zleconych przez przełożonego.

Oczekiwania wobec kandydatów:

- minimum 2-letnie doświadczenie w pracy na podobnym stanowisku,
- znajomość systemów sprzedaży biletów,
- umiejętności analityczne, dokładność, wysoka dbałość o szczegóły, terminowość, odpowiedzialność, samodzielność i bardzo dobra organizacja pracy,
- gotowość do pracy w godzinach wieczornych w dni powszednie oraz w weekendy;
- biegła znajomość pakietu MS Office,
- umiejętność tworzenia dokumentów i raportów,
- komunikatywność i umiejętność pracy w zespole,
- dobra znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie.

OFERUJEMY:

- stabilne zatrudnienie na podstawie umowy o pracę, początkowo na czas określony z opcją przedłużenia,
- dopłatę do prywatnego ubezpieczenia zdrowotnego,
- dofinansowanie z ZFŚS,
- wynagrodzenie na poziomie 4300 – 4800 zł brutto (w zależności od doświadczenia).

Wymagane dokumenty:

- CV
- list motywacyjny – nieobowiązkowy

Prosimy o nadsyłanie zgłoszeń do 27.11.2021 na adres: praca@sinfoniavarsovia.org, z dopiskiem w tytule wiadomości: **Specjalista ds. sprzedaży i obsługi publiczności**

Prosimy o zawarcie w CV klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Sinfonię Varsovię moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO))”.

Klauzula RODO:

Twoje dane osobowe wskazane w Kodeksie pracy lub w innych ustawach szczegółowych (według wymogów ogłoszenia), są przetwarzane w oparciu o przepisy prawa i ich podanie jest konieczne do wzięcia udziału w rekrutacji. Pozostałe dane osobowe (np. Twój wizerunek) przetwarzamy na podstawie Twojej dobrowolnej zgody, którą wyraziłeś/eś wysyłając nam swoje zgłoszenie rekrutacyjne i ich podanie nie ma wpływu na możliwość udziału w rekrutacji.

Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu prowadzenia rekrutacji na stanowisko wskazane w ogłoszeniu przez okres nie dłuższy niż 30 dni od momentu zakończenia rekrutacji.

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Sinfonia Varsovia z siedzibą w Warszawie, ul. Grochowska 272. Pani/Pana dane będą przetwarzane zgodnie z zapisami RODO i nie będą przekazywane osobom trzecim. W każdym czasie możesz cofnąć swoją zgodę, kontaktując się z Pracodawcą pod adresem e-mail: praca@sinfoniavarsovia.org

Sinfonia Varsovia to centrum muzyki, działające w myśl zasady, że muzyka jest najbardziej uniwersalną ze sztuk. Sercem instytucji jest orkiestra Sinfonia Varsovia, której tożsamość, międzynarodowy prestiż i wysoki poziom artystyczny są kapitałem i podstawą działalności. Jako instytucja o zasięgu międzynarodowym, instytucja dba także o lokalną społeczność, aktywizując i zachęcając ją do obcowania z kulturą. W ramach swojej działalności Sinfonia Varsovia organizuje koncerty symfoniczne, kameralne, festiwale, konkursy muzyczne oraz inne formy upowszechniania muzyki. Szeroka oferta kulturalna Sinfonii Varsovii obejmuje m.in. cykl koncertów na małe zespoły z udziałem muzyków orkiestry, czyli Sinfonia Varsovia Kameralnie; wydarzenia kierowane do najmłodszej publiczności Smykofonie na Grochowskiej i Poranki; koncerty promujące najnowszą polską twórczość symfoniczną, czyli cykl Oddźwięki oraz Eksperymentalne wtorki poświęcone muzyce współczesnej, poszukującej. Sinfonia Varsovia jest także organizatorem dwóch festiwali – Szalone Dni Muzyki (La Folle Journée), upowszechniającego muzykę klasyczną oraz Festiwalu im. Franciszka Wybrańczyka Sinfonia Varsovia Swojemu Miastu