

Sinfonia Varsovia
Specjalist(k)a ds. marketingu
Dział Marketingu i Obsługi Publiczności

Miejsce pracy: Warszawa, ul. Grochowska 272

Jeżeli:

- wiesz, że hamburger menu nie służy do jedzenia oraz co oznaczają skróty h1, h2, h3,
 - rozumiesz, czym jest współczynnik odrzuceń,
 - potrafisz stworzyć dostępny dokument,
 - mov i /avi nie są Ci obce, a zorganizowanie planu zdjęciowego nie stanowi dla Ciebie większego wyzwania
- i chciał(a)byś pracować w instytucji kultury, zapraszamy do przeczytania dalszej części ogłoszenia.

Opis stanowiska:

- Zarządzanie stronami internetowymi instytucji, m.in. stroną główną, BIP, archiwum – prace przy wdrożeniu, bieżąca obsługa i analityka, uzupełnianie i aktualizowanie treści, dbanie o dostępność cyfrową, współpraca z web developerem.
- Zlecenie, nadzorowanie i digitalizacja sesji i dokumentacji zdjęciowych oraz filmów wideo o charakterze promocyjnym.
- Zarządzanie i rozwijanie kanału Sinfonii Varsovii na YouTube – przygotowanie filmów do publikacji zgodnie z identyfikacją wizualną instytucji i zasadami dostępności
- Zakup reklam zgodnie z planem kampanii.
- Przygotowanie umów i dokumentacji m.in. dot. zamówień publicznych.
- Wykonywanie wszelkich dodatkowych czynności, które zapewnią poprawną realizację zadań Działu Marketingu i Obsługi Publiczności zleconych przez przełożoną.

Oczekiwania wobec kandydatów:

Niezbędne:

- minimum 2-letnie doświadczenie w pracy na podobnym stanowisku,
- wiedza z zakresu obsługi stron internetowych (obsługa CMS np. WordPress), analityki, UX,
- znajomość rynków: reklamowego, fotograficznego, produkcji wideo,
- znajomość prawa autorskiego oraz zasad funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi,
- biegła znajomość pakietu MS Office,
- zacięcie producenckie,
- umiejętność tworzenia dokumentów i raportów,
- wysoka dbałość o szczegóły, terminowość, odpowiedzialność, samodzielność i bardzo dobra organizacja pracy,
- komunikatywność i umiejętność pracy w zespole,
- dobra znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie.

Mile widziane:

- wiedza z zakresu kultury i sztuki, w szczególności muzyki klasycznej,
- znajomość programów do edycji filmów
- wykształcenie z obszaru marketingu,
- doświadczenie w pracy w instytucji kultury.

OFERUJEMY:

- umowę o pracę, początkowo na rok z opcją przedłużenia,
- dopłatę do prywatnego ubezpieczenia zdrowotnego,
- dofinansowanie z ZFŚS,
- pracę w dynamicznie rozwijającym się zespole,
- wynagrodzenie na poziomie 4100–5000 brutto (w zależności od doświadczenia).

Wymagane dokumenty:

- CV
- list motywacyjny (opcjonalnie)

Prosimy o nadsyłane zgłoszeń do 5.12.2021 na adres: praca@sinfoniavarsovia.org, z dopiskiem w tytule wiadomości: Specjalist(k)a w Dziale Marketingu i Obsługi Publiczności.

Prosimy o zawarcie w CV klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Sinfonię Varsovię moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO))”.

Klauzula RODO:

Twoje dane osobowe wskazane w Kodeksie pracy lub w innych ustawach szczegółowych (według wymogów ogłoszenia), są przetwarzane w oparciu o przepisy prawa i ich podanie jest konieczne do wzięcia udziału w rekrutacji. Pozostałe dane osobowe (np. Twój wizerunek) przetwarzamy na podstawie Twojej dobrowolnej zgody, którą wyraziłeś/eś wysyłając nam swoje zgłoszenie rekrutacyjne i ich podanie nie ma wpływu na możliwość udziału w rekrutacji.

Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu prowadzenia rekrutacji na stanowisko wskazane w ogłoszeniu przez okres nie dłuższy niż 30 dni od momentu zakończenia rekrutacji.

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Sinfonia Varsovia z siedzibą w Warszawie, ul. Grochowska 272. Pani/Pana dane będą przetwarzane zgodnie z zapisami RODO i nie będą przekazywane osobom trzecim. W każdym czasie możesz cofnąć swoją zgodę, kontaktując się z Pracodawcą pod adresem e-mail: praca@sinfoniavarsovia.org

Sinfonia Varsovia to centrum muzyki, działające w myśl zasady, że muzyka jest najbardziej uniwersalną ze sztuk. Sercem instytucji jest orkiestra Sinfonia Varsovia, której tożsamość, międzynarodowy prestiż i wysoki poziom artystyczny są kapitałem i podstawą działalności. Jako instytucja o zasięgu międzynarodowym, instytucja dba także o lokalną społeczność, aktywizując i zachęcając ją do obcowania z kulturą. W ramach swojej działalności Sinfonia Varsovia organizuje koncerty symfoniczne, kameralne, festiwale, konkursy muzyczne oraz inne formy upowszechniania muzyki. Szeroka oferta kulturalna Sinfonii Varsovii obejmuje m.in. cykl koncertów na małe zespoły z udziałem muzyków orkiestry, czyli Sinfonia Varsovia Kameralnie; wydarzenia kierowane do najmłodszej publiczności Smykofonie na Grochowskiej i Poranki; koncerty promujące najnowszą polską twórczość symfoniczną, czyli cykl Oddźwięki oraz Eksperymentalne wtorki poświęcone muzyce współczesnej, poszukującej. Sinfonia Varsovia jest także organizatorem dwóch festiwali –Szalone Dni Muzyki (La Folle Journée), upowszechniającego muzykę klasyczną oraz Festiwalu im. Franciszka Wybrańczyka Sinfonia Varsovia Swojemu Miastu