

Dołącz do zespołu Sinfonii Varsovii! Nasza instytucja prężnie się rozwija, w związku z czym poszukujemy osoby na:

Stanowisko ds. marketingu

Miejsce pracy: Warszawa

Opis stanowiska:

Osoba na tym stanowisku będzie pracować w Dziale Marketingu i Obsługi Publiczności. Główne zadania i założenia stanowiska to praca nad realizacją poligrafii oraz wydawnictw dla instytucji oraz współpraca z drukarniami i dostawcami zewnętrznymi.

Na co dzień zajmiesz się:

- współpracą z drukarniami, tłoczniami płyt i agencjami reklamowymi w zakresie produkcji materiałów promocyjnych i wydawnictw,
- nadzorem nad dystrybucją materiałów promocyjnych na terenie instytucji i poza nią,
- zarządzaniem poborem materiałów z magazynu i dystrybucją gadżetów, wydawnictw i innych materiałów przeznaczonych do sprzedaży i celów promocyjnych, a także kontrolą stanów magazynowych,
- współpracą z zespołem marketingu przy tworzeniu i realizacji planów komunikacji instytucji,
- nadzorem nad archiwum wydawnictw fonograficznych i poligraficznych oraz prowadzeniem dokumentacji realizowanych działań,
- pozyskiwaniem praw autorskich i pozwoleń na wykorzystanie zdjęć, ilustracji i innych dzieł objętych prawami autorskimi,
- przygotowaniem umów i dokumentacji realizowanych działań (m.in. dot. zamówień publicznych) oraz współpracą z księgowością oraz radcą prawnym w zakresie umów i dokumentów,
- nadzorem nad wydatkowaniem i rozliczaniem budżetu w obszarze swojej odpowiedzialności,
- przygotowywaniem danych i opisów do sprawozdań merytorycznych w zakresie działalności wydawniczej instytucji.

Szukamy osoby, która:

- posiada co najmniej 2 lata doświadczenia w pracy na podobnym stanowisku,
- zna rynek poligraficzny, rynek produkcji materiałów promocyjnych oraz zasady komunikacji marketingowej,
- posiada wiedzę z zakresu prawa autorskiego,
- ma wykształcenie co najmniej średnie,
- posiada wysoko rozwinięte umiejętności komunikacyjne i interpersonalne,
- jest kreatywna, samodzielna i odpowiedzialna,
- jest bardzo dobrze zorganizowana, dba o szczegóły i terminową realizację zadań,
- potrafi pracować pod presją czasu i podejmować decyzje w oparciu o dynamicznie zmieniającą się rzeczywistość,
- cechuje się wysoką kulturą osobistą, otwartością na zmiany i umiejętnością pracy zespołowej,
- bardzo dobrze zna pakiet MS Office, w szczególności MS Excel,
- posługuje się językiem angielskim na poziomie komunikatywnym.

Mile widziane:

- doświadczenie w pracy w instytucji kultury,
- znajomość rynku fonograficznego,
- wykształcenie wyższe magisterskie w zakresie marketingu lub kultury,
- doświadczenie w pracy w zakresie dostępności i obsługi osób ze szczególnymi potrzebami.

W zamian oferujemy:

- stabilne zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę,
- wynagrodzenie zasadnicze na poziomie 6 800 – 7 400 zł brutto (w zależności od doświadczenia i kompetencji) oraz dodatek stażowy w wysokości od 5 do 20 % wynagrodzenia zasadniczego (w zależności od udokumentowanego stażu pracy),
- pracę w doświadczonym i zgranym zespole, który się wspiera,
- realizację samodzielnych i odpowiedzialnych zadań,
- możliwość pracy przy jednych z najbardziej prestiżowych wydarzeń muzycznych i kulturalnych w kraju,
- prywatną opiekę medyczną, ubezpieczenie na życie, kartę Multisport, dofinansowanie do wypoczynku, bilety na koncerty ze zniżką pracowniczą, profesjonalne wsparcie psychologiczne, PPK,
- pracę w przyjaznym środowisku,
- spotkania integracyjne,
- bardzo dobrze skomunikowaną lokalizację naszej instytucji.

Zainteresowana? Zainteresowany?

Wyślij CV do 25.02.2026 na adres: praca@sinfoniavarsovia.org. W tytule wiadomości wpisz: „Stanowisko ds. marketingu”.

Dziękujemy za nadsyłane aplikacje. Skontaktujemy się z wybranymi Kandydatami.

Nazwa stanowiska, która jest użyta w ogłoszeniu, jest powszechnie stosowana na rynku pracy i oddaje charakter pracy na tym stanowisku. Dla wybranego kandydata oferta pracy może odbiegać od nazwy z ogłoszenia, a poziom stanowiska zostanie zaproponowany w zależności od posiadanych kwalifikacji i kompetencji wybranego kandydata.

Sinfonia Varsovia

Sinfonia Varsovia to centrum muzyki, działające w myśl zasady, że muzyka jest najbardziej uniwersalną ze sztuk. Sercem instytucji jest orkiestra symfoniczna, której tożsamość, międzynarodowy prestiż i wysoki poziom artystyczny są kapitałem i podstawą działalności. Jako instytucja o zasięgu międzynarodowym, Sinfonia Varsovia dba także o lokalną społeczność, aktywizując i zachęcając ją do obcowania z kulturą.

Oferta Sinfonii Varsovi obejmuje działalność artystyczną na najwyższym poziomie, w tym koncerty symfoniczne, kameralne oraz recitale, a także szereg działań, których celem jest upowszechnianie muzyki w całej jej różnorodności wśród szerokiego grona odbiorców. Sinfonia Varsovia prowadzi koncerty edukacyjne i zajęcia o charakterze warsztatowym dla najmłodszych słuchaczy, m.in. Smykofonie na Grochowskiej, a do publiczności bez ograniczenia wieku dociera cyklem popularnych Potańcówek. Organizowane przez Sinfonię Varsovię festiwale – Szalone Dni Muzyki (La Folle Journée de Varsovie) oraz Festiwal im. Franciszka Wybrańczyka Sinfonia Varsovia Swojemu Miastu – kształtują w istotny sposób krajobraz muzyczny stolicy. Sinfonia Varsovia dba

ponadto o profesjonalne przygotowanie młodych adeptów sztuki do gry w orkiestrze, prowadząc od 2012 Akademię Sinfonia Varsovia.

Sinfonia Varsovia jest inwestorem dla przedsięwzięcia polegającego na adaptacji pięciu zabytkowych budynków przy ulicy Grochowskiej 272 i budowie nowej sali koncertowej na ponad 1850 miejsc. Siedziba instytucji stanie się nowym i unikalnym miejscem na muzycznej i kulturalnej mapie stolicy. To ambitne zadanie, realizowane przez Sinfonię Varsovię, jest finansowane przez organizatora – m.st. Warszawę. Przewidywane otwarcie sali koncertowej nastąpi ok. roku 2030.

Więcej o instytucji: www.sinfoniavarsovia.org.

***Klauzula RODO:**

Administratorem dobrowolnie podanych danych osobowych jest Sinfonia Varsovia z siedzibą w Warszawie przy ulicy Grochowskiej 272, 03-849. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, którym jest Pani Anna Walosińska, kontakt jest możliwy za pośrednictwem iod.sv@dpag.pl. Dane osobowe zbierane są dla potrzeb obecnej rekrutacji, a w przypadku wyrażenia zgody także dla potrzeb przyszłych rekrutacji, w oparciu o przesłankę dobrowolnie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, przez osobę, której dane dotyczą, wyrażoną w art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.

Każdemu, czyje dane są przetwarzane, przysługuje prawo do:

- żądania od administratora dostępu do danych osobowych dotyczących osoby, której dane dotyczą,
- ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także żądania przeniesienia danych,
- cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Dane osobowe, pozyskane w oparciu o wyrażoną zgodę, będą przetwarzane przez czas trwania procesu rekrutacji, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w ewentualnych przyszłych rekrutacjach do czasu jej cofnięcia przez osobę, której dane dotyczą, lub do celów przyszłej rekrutacji przez okres maksymalnie 24 miesięcy.